



EINGEGANGEN

Stadt Augsburg, 86143 Augsburg  
Medien- und Kommunikationsamt

An die  
Stadtratsfraktion Bündnis 90/DIE GRÜNEN  
Rathausplatz 2  
86150 Augsburg

Dienstgebäude	Maximilianstraße 4 86150 Augsburg
Zimmer	214
Ansprechpartner(in)	Herr Schmölz
Telefon	(0821) 3 24 – 94 00
E-Mail	muk@augzburg.de
Telefax	(0821) 3 24 – 94 05
Ihre Zeichen	
Unsere Zeichen	130 / NK
Datum	27.08.2013

Unsere Zeichen und Datum bei Antwort bitte angeben  
Bitte beachten: E-Mails haben keine Rechtsverbindlichkeit  
Hinweise zur E-Mail-Nutzung unter [www.augsburg.de](http://www.augsburg.de)

## **Bericht zur Anfrage der Stadtratsfraktion BÜNDNIS 90/DIE GRÜNEN vom 08.05.2013; "Veröffentlichungen der Stadt Augsburg"**

Sehr geehrte Damen und Herren,

laut Fortschreibung des grafischen Erscheinungsbildes der Stadt Augsburg aus dem Jahr 1995 (Verankerung in der GA Layout aus dem Jahr 1987) besteht das Logo der Stadt Augsburg grundsätzlich aus drei Elementen: der Zirbelnuss, der Versale A und der Wortmarke Stadt Augsburg.

Diese Kombination, die zugrunde gelegten jeweiligen Größenverhältnisse sowie Positionierungen der Einzelelemente zueinander sind laut städtischem CD in aktuellem Stand unabänderlich.

Ein – im Rahmen eindeutiger Vorschriften – flexibler Bestandteil des städtischen Corporate Designs, bzw. im speziellen des städtischen Logos ist (aufgrund entsprechender fachlicher Notwendigkeiten) dessen Farbigkeit. Neben der Fassung „rot-grün“ ist eine „ein-farbige“ sowie eine Negativ-Fassung vorgesehen. Alle drei Logoverversionen wurden mit der Fortschreibung des CDs im Juli 1995 erarbeitet und verabschiedet. Sämtliche Rechte liegen bei der Stadt Augsburg. Zusätzliche Kosten fallen dementsprechend bei deren Anwendung nicht an. Bei der explizit angesprochenen Negativ-Version des städtischen Logos sind die Zirbelnuss sowie die Versale A als auch die Wortmarke „Stadt Augsburg“ in der Farbe Weiß abzubilden. Der Aufstrich der Versale A ist ebenfalls in der Farbe Weiß angelegt und besitzt eine Deckkraft von 60%.

Aufgrund der zahllosen Stilblüten, die bei der Verwendung des städtischen Logos sowie der Anwendung des städtischen CDs in der Vergangenheit trieben sowie aufgrund der veränderten kommunikativen Rahmenbedingungen und medialen Anforderungen seit Verfassung des aktuell gültigen, städtischen Styleguides arbeitet das Medien- und Kommunikationsamt

**Feste Servicezeiten:**  
Mo - Mi 7.30 - 16.30 Uhr  
Do 7.30 - 17.30 Uhr  
Fr 7.30 - 12.00 Uhr  
**Individuelle Servicezeiten**  
nach Terminvereinbarung

**Telefonzentrale:** (0821) 3 24 - 0  
**Internet:** [www.augsburg.de](http://www.augsburg.de)  
**E-Mail:** [stadt@augzburg.de](mailto:stadt@augzburg.de)

  
Linien 13 und 2  
Haltestelle Rathaus

**Bankverbindungen:**  
Stadtparkasse Augsburg  
040 006 (BLZ 720 500 00)  
Für Auslandszahlungen:  
IBAN: DE35 7205 0000 0000 0400 06  
SWIFT-BIC: AUGSDE77XXX

als sachbearbeitende Dienststelle (siehe GA Layout) seit Ende 2011 an der Fortschreibung des städtischen CDs.

Maßgebliche Zielsetzung der Fortschreibung ist die einheitliche und eindeutige Absenderkennzeichnung sämtlicher Funktionseinheiten der Stadt Augsburg und damit die Sicherstellung des eigentlichen Zwecks der GA Layout.

Relevante Aspekte in diesem Prozess sind unter anderem die einheitliche Positionierung des städtischen Logos, die Reglementierung anderweitiger Absenderkennzeichnungen sowie die Empfehlung zur Verwendung entsprechender farblicher Versionierungen.

In letzterem Belang empfiehlt das Medien- und Kommunikationsamt aufgrund aktueller und voraussichtlich zukünftiger, gestalterischer Tendenzen und Rezeptionsverhalten die Verwendung des städtischen Logos in seiner Negativfassung auf entsprechend intensivem, farbigem Hintergrund oder Bildmaterial. Die rot-grün-Fassung des städtischen Logos wird dadurch ausdrücklich nicht ausgeschlossen. Gleichzeitig spricht sich das Medien- und Kommunikationsamt ebenso ausdrücklich für keine eindeutige Zuordnung von Farbwerten zu Themen aus. Dies würde der Gesamtkomplexität städtischer Themen kaum gerecht. Maßgeblich sind im Regelfall vielmehr das verwendete Bildmaterial oder zielgruppenspezifische Faktoren. Unabhängig davon wird die Farbpalette der Stadt Augsburg, im Rahmen der aktuellen Fortschreibung ausgebaut. Damit reagiert das Medien- und Kommunikationsamt auf o.g. mediale Veränderungen und die Komplexität städtischer Kommunikation, während gleichzeitig eine eindeutige Definition der erweiterten Farbpalette stattfindet. So stellt das Medien- und Kommunikationsamt die Wiedererkennbarkeit und Unverwechselbarkeit der Marke „Augsburg“, wie richtiger Weise angesprochen, so weit als möglich sicher. Gestalterische Anlehnungen von Dritten an das Corporate Design der Stadt – bspw. in Form der Abänderung der jeweiligen Hausfarben – können durch das Medien- und Kommunikationsamt nicht verhindert werden.

Die Fortschreibung der GA Layout erfolgt intern und im Rahmen der Zuständigkeit des Medien- und Kommunikationsamts.

Mit freundlichen Grüßen



Ekkehard Schmölz  
Amtsleitung